



*Avec la digitalisation nous apprenons de multiples façons,  
partout et tout le temps.*

*Chez OCTO Academy, nous sommes sans cesse à la recherche  
de nouvelles formes d'apprentissage et de nouvelles sources  
d'inspiration pour remplir notre mission : accompagner les  
entreprises et leurs équipes dans leurs projets de  
transformations.*

## Catalogue MYUSI

---

Date de téléchargement : 01/04/2021



---

## *Inspirer dans la durée*

Vous aimez USI ? OCTO Academy vous organise un programme sur mesure tout au long de l'année. Ces formations, de type conférence, portent sur des sujets d'innovation et de prospective adressés lors de notre événement USI (Unexpected Source of Inspiration – [usievents.com](http://usievents.com)) : Big Data, Lean Management, ruptures technologiques qui changent la DSI, Internet des objets, etc. Pour chaque entreprise, le programme MyUSI est adapté aux enjeux que vous nous préciserez. Notre challenge est de créer une émulation et (r)éveiller vos futurs innovateurs.

# INNOVATION & TECHNOLOGY

---

## *Data Science et Machine Learning*

Stocker de larges volumes de données, c'est bien. Mais les valoriser, c'est mieux !

C'est précisément le rôle de la data science, un des concepts les plus fondamentaux derrière Big Data : transformer vos données en euro. Quel est le travail du datascientist ? Quels outils manipule-t-il ? Quelles méthodes utilise-t-il ? Quel est son profil type et à quelles questions concrètes doit-il répondre ? Quels sont quelques-uns de ces fameux algorithmes qui permettent aux Géants du web de si bien vous connaître ?

Au delà de cette introduction, des retours d'expérience très concrets viendront compléter cette session.

---

## *Intelligence Artificielle : Kubrick ou réalité ?*

Oubliez les révolutions mineures comme l'écriture, l'imprimerie ou les révolutions industrielles, voici l'Intelligence Artificielle.

Pour la première fois de son histoire, l'homme dispose de tous les ingrédients nécessaires pour entamer sa plus grande révolution : technologies, science, données et puissance de calcul sont enfin réunis pour permettre à l'homme de créer de l'intelligence.

Derrière l'Intelligence Artificielle se cache quantité de concepts et de possibilités (Machine Learning, Big Data, Deep Learning, interface conversationnelle, etc.), que nous nous proposons d'évoquer lors de cette session.

Bien que l'IA paraisse aujourd'hui aux mains des Géants du Web, qui se livrent une véritable guerre des talents et des idées, nous évoquerons ce qu'elle peut changer chez vous dès demain.

---

## *Dessine-moi une API... Et dis-moi comment la manager !*

Les démarches de conception de type "API First" consistent à mettre les interfaces applicatives au cœur de la stratégie IT en découplant les adhérences client-serveur.

C'est un exercice relativement inédit au sein des DSI, en ce sens que les architectures – même celles qui sont distribuées – ont toujours été conçues en connaissant le fonctionnement des deux machines qui vont dialoguer entre elles via une API.

### **POUR ALLER PLUS LOIN :**

- Vidéo "Dessine-moi une API et dis-moi comment la manager !"
-

## *Le SI en 2020*

Une rupture dans l'IT ?

- Multiplication des utilisateurs contributeurs, des capteurs, donc des données à traiter (illustration : Linky)

Une rupture dans les architectures d'entreprise

- BigData, évènementiel, NoSQL, Cloud Computing, serveur d'application Cloud, outils d'intégration (ESB, annuaire) accessibles de l'extérieur, écosystèmes ouverts (OpenAPI)

Des ruptures dans les interfaces de type souris/clavier

- Révolution tactile, HTML5 versus applications natives, interfaces naturelles, réalité augmentée, Internet des objets

La sureté du SI à l'heure de la consomérisation de l'IT

- Open Innovation, BYOD, travail avec services Cloud souscrits à titre personnel, pari de la confiance, gestion de la réputation en ligne

De nouvelles méthodes de projets

- Lean Startup, culte de la mesure, DevOps, évolution des modèles de gouvernance, nouvelles compétences.

---

## *La révolution digitale*

Séduites, puis emportées par le tourbillon de nouveautés technologiques, les entreprises " traditionnelles " se sont ruées vers une informatisation de leur offre pour satisfaire ou attirer une clientèle en quête de nomadisme, d'indépendance ou de sur-mesure.

Malgré des efforts indéniables, les promesses se sont rarement concrétisées engendrant frustration et insatisfaction des clients, amplifiées qui plus est, par la caisse de résonance des nouveaux canaux de communication : l'entreprise ne peut plus ignorer ces engagements.

Cette présentation est l'occasion de balayer une série d'excellentes idées parfois inachevées faute d'avoir mis en phase : proposition de valeur et organisation. Ces exemples introduiront une deuxième partie où nous vous présenterons les conditions indispensables pour réussir cette transformation digitale.

### **POUR ALLER PLUS LOIN :**

- Vidéo " La Révolution Digitale "

---

## *Les architectures de demain*

Quelques grandes tendances exercent une forte pression sur nos architectures aujourd'hui : utilisateurs toujours plus connectés, multiplication des interfaces, demande d'innovation au sein des entreprises, besoin de s'intégrer avec de nouveaux partenaires, quantité de données toujours plus importante à analyser, etc.

Au cours de cette présentation, nous parcourons 4 caractéristiques fondamentales des architectures qui permettront de répondre au mieux à ces enjeux :

- plasticité, pour s'adapter au mieux aux pressions externes et internes
- ouverture, pour favoriser la création d'un écosystème autour de soi
- scalabilité, pour intégrer de plus en plus d'interaction et de données
- temps-réel, pour répondre aux besoins de nos utilisateurs, clients et partenaires.

## *Cloud en 2018 : vers la DSI Cloud broker...*

Cette session propose un état des lieux du Cloud en 2016 : consolidation des offres de Cloud Public, évolution du marché français. Elle présente la poussée de l'Open Source dans les plateformes Cloud privées, et celles des opérateurs. Elle aborde le Cloud privé « clef en main ».

Elle aborde ensuite le rôle de la DSI dans le contexte d'un SI hybride : qui va choisir les opérateurs Cloud ? Quelle offre de services la DSI doit-elle proposer ? Qui va intégrer le Cloud au SI ?

Quelle gouvernance appliquer ? DSI bastion ? DSI facilitatrice ? DSI absente ? DSI Broker ?

## *Docker, le container léger*

La tendance forte au continuous delivery entraîne pour les DEVs de profonds changements dans leur consommation d'infrastructure : besoins toujours plus fréquents, immédiateté, pouvoir et autonomie accrus, flexibilité, réversibilité... Le cloud offre de plus en plus de solutions en réponse, ce qui déplace progressivement les enjeux sur la façon de faire interagir ces deux mondes. Certains grands acteurs du PaaS se positionnent comme des alternatives très séduisantes.

Ainsi, à l'instar des conteneurs de transport qui ont permit l'explosion du commerce international en industrialisant le monde du transport, Docker se propose aujourd'hui de fluidifier les échanges entre usines de production logicielle et infrastructure.

Cette session sera l'opportunité de découvrir le positionnement de Docker, ses concepts fondamentaux, et de comprendre comment, au delà du buzz dont il fait l'objet, celui-ci apporte de profonds changements pour le bénéfice de la DSI.

### **POUR ALLER PLUS LOIN :**

- Vidéo "Docker : redistribution des cartes DevOps, en route vers le PaaS - A. Blind et A. Mazin, à l'USI "

## *Les secrets des Géants du Web*

De l'autre côté de l'Atlantique, les Géants du Web réinventent la façon de faire de l'informatique. Ils s'appellent Amazon, Facebook, Google, Netflix ou LinkedIn pour les plus connus.

Les pratiques et les technologies qu'ils mettent en oeuvre sont l'un des fondements du succès remarquable qu'on leur connaît.

Grace à ces nouvelles façons de travailler, ils sont capables de faire plus gros, plus vite, et plus efficace que ce que nous connaissons habituellement.

Comment ces secrets des Géants du Web peuvent-ils être une source d'inspiration pour faire de l'informatique différemment ?

Cette session, qui s'appuie sur l'ouvrage que nous avons publié " les Géants du Web " propose une visite guidée de quelques pratiques clés : culture de la mesure, feature team, buy vs build, commodity hardware, MVP,

continuous deployment, etc.

**POUR ALLER PLUS LOIN :**

- Vidéo "Décryptez les secrets des Géants du Web"
- Slides "Les pratiques des Géants du Web"

---

## *Les nouvelles Architectures Web Front-End*

Depuis deux ans, une nouvelle vague technologique submerge le paysage des applications Web : les architectures MV\* côté client.

L'écosystème Web, enfin mature, offre l'opportunité d'avoir des interfaces riches et une meilleure expérience utilisateur grâce à la génération des écrans et la gestion des interactions côté client. En ne gérant plus l'affichage mais uniquement l'envoi des données brutes, le serveur se concentre sur des APIs métier mutualisables avec des applications mobiles notamment.

**POUR ALLER PLUS LOIN :**

- Vidéo "Les Nouvelles Architectures Web Front-End et APIs"

---

## *Open Banking*

Ouvrir son SI pour favoriser l'innovation, ou tout simplement favoriser l'usage de sa solution par des partenaires est aujourd'hui une attitude incontournable dans le monde des startups et en particulier des FinTech. Les acteurs bancaires historiques ne sont toutefois pas en reste car certains ont bien compris que pour rester dans la course des nouveaux usages il fallait s'associer à des partenaires innovants. Pour rapidement et efficacement s'associer à eux de manière lisible et sécurisé, ouvrir son SI via des API (Application Program Interface) est aujourd'hui incontournable.

Les nouveaux entrants comme les FinTech ou les banques de nouvelle génération ouvrent leur SI et exposent nativement des APIs. Cette posture favorise l'adoption de leur solution par des partenaires utilisant ainsi leurs services innovants. CurrencyCloud, Intuit, Xignite, PayPal, Stripe ou encore Fidor Bank, pour ne citer que quelques-uns d'entre eux, ont déployé des APIs et ainsi démultiplié leurs opportunités business et d'innovation. Par exemple, elles ont ainsi pu favoriser l'adoption d'un moyen de paiement, participer à la rétention client grâce à un écosystème enrichi, ou encore favoriser l'interopérabilité et offrir des services sans couture.

Les acteurs historiques les plus en pointe, comme Mastercard, Capital One, Credit Agricole ou encore BBVA, conscients des enjeux de demain participent à l'aventure de l'Open Banking en exposant des APIs dans une posture d'open innovation. C'est alors un moyen de faire participer tout un écosystème externe à son organisation, profiter de son regard neuf ou tout simplement d'une nouvelle idée en valorisant son propre asset métier. Révélateur de cette mouvance, le hackathon est un point de départ à une tendance de fond beaucoup plus importante qu'est l'Open Banking.

## CULTURE & MANAGEMENT

---

### *La vitesse conditionne l'excellence : un nouveau paradigme dans le développement logiciel*

Tout petit, on nous dit de prendre notre temps, de ne pas aller trop vite pour ne pas faire d'erreurs. Plus tard, on nous apprend que gérer un projet c'est savoir concilier les inconciliables que sont le coût, la qualité, et les délais. A force de répétitions, nous avons intégré le paradigme qui stipule qu'il faut choisir entre vitesse et qualité.

A présent, soyez prêts à en changer car il s'avère que ce que nous prenions pour une évidence n'en est plus une. Ainsi l'ouvrage Accelerate (2018, Forsgren, Humble, Kim), s'appuyant sur une vaste étude concernant les pratiques de développement de logiciels auprès de plus de 20 000 répondants, a montré que l'on peut aller vite et faire de la qualité tout en réduisant les gaspillages !

Henri Decourt, consultant chez OCTO Technology, nous propose un tour d'horizon des conclusions de cette étude et des pratiques qu'elle propose d'adopter pour améliorer sa performance, tant sur le plan technique que méthodologique ou culturel.

---

### *Absurdités en entreprise - Julia de Funès (Philosophe)*

Embarquement immédiat pour un voyage philosophique ! Décryptons avec un regard décalé le monde des affaires, pour mieux le comprendre et moins le subir. Nous ferons voler en éclats les clichés, le sérieux, les idées toutes faites, les lourdeurs du balisé, les (im)postures comportementales en cultivant le point d'interrogation. Non pas pour tout prendre à la légère, mais pour considérer avec humour et distance ce monde qui fait parfois des process, du conformisme, de la soumission à l'avis général, et à l'ère du temps le sommet des priorités, au détriment du sens de ce qui est entreprise. Découvrez la vidéo de son talk lors de la grande conférence USI 2018 : <http://bit.ly/2u2jhXm>

---

### *Innover et se doter d'une capacité d'innovation structurelle*

L'innovation sans création de valeur est une prise de risque sans intérêt. Aujourd'hui, c'est l'innovation qui construit nos sociétés. Chez OCTO, nous pensons que c'est aux organisations de présider à leur destinée en construisant elles-mêmes les transformations. Seulement voilà, être innovant ne se décrète pas. Les entreprises savent être performantes et organisées pour les innovations dites incrémentales ou continues qui améliorent l'existant. Elles le sont souvent moins avec les horizons plus lointains, avec les innovations de rupture, celles qui préparent l'avenir et dont le digital accélère la diffusion. Et si innover était avant tout un savant mélange d'état d'esprit, de savoir-être, de culture dans un environnement de travail qu'il s'agit de créer autour de personnalités, de corsaires internes, de neo-hackers, bref d'intrapreneurs. Ces ressources, elles existent dans chaque organisation. A travers cette conférence, nous nous interrogerons sur les méthodes permettant de les faire se développer dans votre entreprise. Nous partagerons des retours d'expérience, nous dresserons une forme d'état de l'art permettant de se doter dans la durée d'une capacité d'innovation structurelle. Ainsi, vous découvrirez comment réussir à structurer votre démarche d'idéation, renforcer vos processus innovation, monter une organisation dédiée (...). Autrement dit, permettre à vos

équipes d'innover différemment voir de disrupter le marché

**POUR ALLER PLUS LOIN :**

- Article " Innovation : quelle équipe pour quel horizon "
- Article " Les horizons de l'innovation et les grands groupes "
- Vidéo " Comment éviter de se faire court-circuiter par le digital ? " - Christian Fauré
- Vidéo " De quoi l'innovation fut-elle le nom ? " - Vincent Bontems
- Vidéo " The Myths of Innovation - Scott Berkim

---

## *Les lois universelles de l'informatique*

Toute personne qui approche l'informatique connaît Moore et Murphy pour les lois éponymes.

S'ils sont les plus marquants, ce ne sont pas les seuls à avoir laissé leur nom à des principes informatiques que nous pouvons encore vérifier tous les jours.

Newton disait « si j'ai vu plus loin que les autres, c'est parce que j'ai été monté sur des épaules de géants ».

Et si nous ré-explorions cette sagesse oubliée... histoire de prendre un peu de hauteur ?

---

## *Vers l'entreprise agile*

L'heure n'est plus à la vulgarisation de Scrum ou aux émois des premiers projets agiles.

Qu'elles aient vécu des succès ou des échecs sur leurs projets, les équipes IT ont ressenti l'intérêt de travailler dans un mode agile tant les interactions et la valeur des premières boucles de feedback ont apporté de la lumière dans les tunnels sombres des projets en cascade.

En conséquence, les entreprises cherchent aujourd'hui à aller plus loin dans le déploiement de ces méthodologies qui aident à mieux changer et à livrer de la valeur rapidement.

La tâche n'est pas simple. Les plus avancés dans cette quête l'auront constaté : déployer l'agile à large échelle, c'est jouer sur les frontières de l'entreprise.

Construire un produit logiciel de bonne qualité relève certes de la responsabilité des équipes IT, mais réaliser le bon produit est une affaire de collaboration qui dépasse le périmètre des équipes IT.

**POUR ALLER PLUS LOIN :**

- Compte-rendu du petit-déjeuner organisé par OCTO et Strator « Retour d'expérience : l'agilité à grande échelle »

---

## *Plaisir et productivité, 10 règles d'or*

Pour contribuer à l'épanouissement professionnel et personnel de leurs équipes, il est du devoir des managers d'encourager et de développer leur motivation (et donc leur productivité), à l'aide d'une savante combinaison

d'outils collectifs et individuels.

Depuis les débuts d'OCTO, nous avons régulièrement enrichi une culture d'entreprise et une culture de management fortes et nous avons souhaité partager cette expérience avec vous, vue sous un prisme individuel (le parcours d'un consultant devenu Manager) et collectif (une société qui grandit et s'adapte).

Pas de recette miracle donc mais plutôt nos découvertes, nos influences, nos doutes.

Lors de cette session, nous présenterons dans un premier temps ces outils qui, selon nous, ont fait la différence, en nous inspirant d'ouvrages ou de travaux référents en la matière : Tribal Leadership, Behind Closed Doors, Manager Tools. Comment développer le sentiment d'appartenance à l'entreprise ? Comment créer une relation de confiance avec ses collaborateurs ? Comment augmenter l'efficacité individuelle et collective ?

Puis, et en nous appuyant sur notre propre expérience, sans prétention, nous partagerons avec vous comment ces outils ont été mis en œuvre chez OCTO, au fil des années, pour nous permettre de nous hisser à la première place du concours Great Place To Work ® en 2011 et 2012. Quelles valeurs défendre et enseigner ? Quels rituels pour quelle culture ? Comment concilier plaisir et productivité ?

---

## *Méthodes collaboratives au service de l'entreprise : panorama & bénéfiques*

En quelques années, la méthode agile est devenue une évidence qui a le vent en poupe. Enseignée aux futurs développeurs, elle est couramment utilisée par toutes les start-ups du monde entier.

La méthode agile a démontré une certaine efficacité pour apporter plus de visibilité sur la réalisation d'un projet. Via des cycles plus courts, elle permet de passer plus rapidement de l'idée à la valeur. Au centre de cette approche, se trouvent des pratiques de collaboration qui favorisent la dynamique d'équipes pluridisciplinaires et les échanges entre individus.

Lors de cette conférence, après être revenu sur les principes fondateurs de la méthode agile, vous explorerez d'autres méthodes collaboratives et leurs différents champs d'action. Elles sont utilisées lors des phases amont pour faire émerger une idée, en phase de réalisation, de maintien en condition opérationnelle ou tout simplement pour faciliter la prise de décision au sein d'un groupe.

---

## *Trop humains pour réussir ?*

En informatique, sans doute plus que dans d'autres domaines, nous nous efforçons de prendre des décisions raisonnables, si possible objectivées par des données. Nous promovons le changement et la transformation comme source de progrès pour les collaborateurs et pour nos entreprises.

Nos méthodes de management et de conduite de projets tentent de standardiser ces approches rationnelles, de réduire l'aléatoire lié au facteur humain et de maîtriser la dynamique du changement. Avec une réussite souvent toute relative.

Et si tout cela n'était qu'un mirage ? Les connaissances en sciences cognitives et en dynamique d'équipes montrent que nous autres, être humains, sommes, par construction, profondément irrationnels. Plutôt que le nier, peut-être peut-on trouver des moyens de s'en servir !

## *DevOps en pratique*

Confrontées à la fois à la nécessité d'innover avec de nouveaux développements et de rationaliser l'exploitation de ses applications, les DSI s'approprient de plus en plus une approche DevOps.

DevOps regroupe un ensemble de pratiques qui visent à fluidifier les relations entre les études et les opérations, son objectif est d'accélérer le time to market tout en améliorant la qualité et la fiabilité des applications. L'automatisation est au cœur de l'accélération du cycle de vie logiciel et du contrôle de la qualité. La maîtrise des environnements de développement et de tests est souvent le premier palier à franchir dans une démarche DevOps.

### **POUR ALLER PLUS LOIN :**

- Compte-rendu du petit-déjeuner DevOps en pratique du 11/10/2012
- 

## *Comprendre ce qu'est le temps pour mieux le vivre - Bruno Jarrosson*

Woody Allen disait : « J'ai lu Guerre et Paix en vingt minutes, ça parle de la Russie. » Ce n'est pas mal observé. Mais naturellement, si Tolstoï qui était un pur génie a donné 1550 pages à Guerre et Paix – dans l'édition française en livre de poche, mais de grandes poches – c'est qu'il n'en fallait ni 1549, ni 1551 pour nous faire entendre le sens qu'il voulait nous faire entendre... Woody Allen nous dit donc – d'où la blague – que lire Guerre et Paix en vingt minutes, c'est sinon perdre vingt minutes du moins envoyer ces vingt minutes dans la bourbeuse géhenne d'un ennui glauque.

Le temps nous fait presque toujours défaut tant sont nombreuses les sollicitations.

Le temps est la ressource rare qui nous est allouée de fait en vivant. Pourtant, se plaindre de manquer de temps n'est pas raisonnable puisque ce manque est une évidence : de toute façon nous disposons d'un temps fini pour une quantité illimitée de choses intéressantes à faire. Pour sortir de ce paradoxe, il faut chercher le secret du temps qui donne sens aux heures que nous vivons.

Car dès que nous vivons quelque chose qui a du sens, nous ne nous plaignons plus de manquer de temps. Il n'y a pas de problèmes de temps mais seulement des problèmes de sens. Il s'agit donc de retrouver le regard d'enfant, de découvrir l'urgence de la lenteur, d'apprendre à perdre son temps pour en gagner. Rien n'importe davantage à nos vies qui se traînent dans le temps que de vivre la sagesse du temps.

Bienvenue dans le secret du temps.

### **POUR ALLER PLUS LOIN :**

- Vidéo "Comprendre ce qu'est le temps pour mieux le vivre - Bruno Jarrosson à l'USI"
- 

## *La métaphore des jardins - Christian Monjou*

Au 18ème siècle, le modèle du jardin paysager dit « anglais » se substitue à celui qu'il est convenu d'appeler « à la française ». Christian montre comment sur les plans philosophiques, politiques, économiques et esthétiques, ces deux types de jardins représentent deux visions divergentes du monde et de la place qui doit y être celle de l'homme.

**POUR ALLER PLUS LOIN :**

- Vidéo "Leadership et problématiques managériales - Christian Monjou à l'USI "

---

## *L'optimisme, outil de performance : de l'enthousiasme à la mobilisation - Philippe Gabilliet*

Dans un monde professionnel souvent marqué par les doutes, le scepticisme et le pessimisme, il est parfois difficile de maintenir au plus haut l'enthousiasme des collaborateurs et des équipes. Face à cet état de fait, il est pourtant un outil managérial essentiel, dont on redécouvre chaque jour la puissance de mobilisation : l'optimisme.

Lors de cette conférence, il vous sera d'abord proposé de mesurer individuellement - à travers un test à la fois court et ludique - votre propre quotient d'optimisme / pessimisme. Cela permettra ensuite de mieux poser le problème de l'optimisme en général et de l'optimisme managérial en particulier. L'objectif sera d'en dégager les ingrédients majeurs ainsi que les effets, scientifiquement mis en évidence depuis une quinzaine d'années par le courant de la positive psychology. Qu'est-ce que l'optimisme ? pourquoi est-il le contraire de la naïveté ? Comment le cerveau fonctionne-t-il en mode optimiste ? Pourquoi l'optimisme et le pessimisme sont l'un et l'autre des ressources de motivation et de performance, mais pas au même moment ?

Puis, afin de vous aider à transformer ces idées en propositions d'actions concrètes, nous développerons à partir d'exemples divers les 4 clés comportementales essentielles que chaque manager ou dirigeant peut désormais mettre en oeuvre au quotidien, non seulement pour renforcer son propre optimisme, mais surtout pour développer celui de celles et ceux qui l'entourent, afin de le transformer en énergie d'action. Car l'optimisme est un mode de pensée puissant, facile à mettre en oeuvre, aisément renouvelable et surtout transmissible.

**POUR ALLER PLUS LOIN :**

- Éloge de l'optimisme - Philippe Gabilliet, à l'USI

# PROSPECTIVE

---

## *La Blockchain : plongez au coeur des enjeux technologiques, économiques et sociétaux du 21<sup>e</sup> siècle*

Ce qui est appelé « technologie Blockchain » est une base de données distribuée, comme un « grand livre » qui récapitule un ensemble de transactions protégées contre la falsification. Les transactions reposent sur cette « chaîne de blocs », cet historique, infalsifiable, auto-régulé et public.

C'est principalement grâce à cette technologie que le Bitcoin a eu un rôle à jouer au moment de la crise des Subprimes en 2008. L'objectif était de prendre le relais de la confiance accordée aux autorités centrales pour faire de la banque sans les banques.

Utilisée et testée depuis plus de sept ans, la Blockchain n'est plus réservée aux transferts financiers mais à un nombre de secteurs bien plus important, aussi bien privés que publics.

Dans le cadre de cette conférence nous aborderons trois enjeux :

- Comprendre la technologie Blockchain, son fonctionnement, ses contraintes et limites.
- Où en est-on ? Quelle est la maturité des technologies ?
- Avez-vous besoin de la technologie Blockchain dans votre secteur d'activité ? Quels sont les « use case » ?

---

## *FinTech : concurrents ou partenaires ?*

Les FinTech se glissent dans les interstices du marché, en répondant à des attentes des clients peu satisfaites par les banques traditionnelles.

Même si la licence bancaire semblait encore protéger les acteurs historiques, une brèche s'est ouverte laissant la place à des acteurs comme Alibaba, géant de l'e-commerce qui lance sa banque ex-nihilo. On pense également à Fidor, banque allemande qui, en ouvrant ses API, s'apprête à étendre son activité en Angleterre et aux Etats Unis.

Dans un climat de reprise atone, les États ont de leur côté compris que l'émergence de ces nouveaux acteurs pouvait contribuer à la relance de l'économie. Comme révélateur de ce constat, on peut citer les valorisations respectives de Credit Karma (1 milliard de dollars), de Square (6 milliards de dollars) ou plus récemment les introductions en bourse de LendingClub ou de OnDeck, etc.

Dans ce contexte, quelle posture adopter lorsque l'on est un acteur historique ?

Deux grandes stratégies semblent se dessiner. La première consiste, au travers de partenariats ou des prises de participation via des incubateurs, à revenir dans le jeu sans assumer l'intégralité du risque. Barclays, CommerzBank, ou encore BBVA sont les précurseurs. L'autre stratégie, plus ambitieuse et donc plus risquée, est de s'inspirer de ces nouvelles approches pour se transformer de l'intérieur... c'est en tout cas le choix de BREBank ou de CBA.

Le cadre réglementaire autour de la finance participative devrait chahuter rapidement le secteur bancaire français. Alors quelle stratégie choisiront les acteurs français ?

### **POUR ALLER PLUS LOIN :**

- Présentation "FinTech Day" du 25 mars 2015
- Chaîne "FinTech Day"
- Blog OCTO : Compte-rendu de "FinTech Day" du 25 mars 2015

## *L'assurance à l'ère digitale*

L'assurance n'en est qu'à l'aube de sa révolution digitale.

Si ce secteur très réglementé a, pour le moment, échappé aux mouvements de disruption, les sujets n'en sont pas moins nombreux et touchent désormais aux coeurs métier. Dans ce contexte, les activités VIE sont mises à l'épreuve par l'essor des FinTechs.

Dans un monde en profonde mutation et pour satisfaire des clients toujours plus exigeants, l'assurance doit changer et sortir d'une logique "produit" pour entrer dans une logique de "service". Elle doit désormais se faire le reflet des évolutions de la société : uberisation, évolution des risques...

---

## *Le wearable computing*

We Are Able : capables de quoi ? Mais de tout.

Il faut considérer ces nouveaux objets intelligents comme bien plus que des gadgets qui vont s'échanger sous le sapin. Leur ambition est bien \*d'améliorer notre vie\*. Les premiers domaines d'application visés sont notamment dans la santé sur les sujets du diabète, de l'obésité ou encore des maladies cardio-vasculaires. On parle même d'un marché (matériels, logiciels et services) estimé à plus de 40 Md de \$ d'ici à 2020.

Le monde est-il prêt pour cette nouvelle disruption technologique ? Nous en sommes intimement convaincus. L'explosion des smartphones a permis d'établir quelques standards clés qui sont des fondements : 4G, Bluetooth Low Energy, NFC sans oublier les écosystèmes de développement d'applications mobiles.

Les montres intelligentes captent l'attention médiatique et elles ne sont que la première manifestation tangible d'une toute nouvelle classe de produits. Des pans entiers de l'industrie sont en mouvement dans les domaines de la domotique, l'habillement, les capteurs intelligents, la bijouterie, les lunettes ou les casques immersifs.

Quant au smartphone, loin de se faire détrôner, il devient le maître d'orchestre de ces nouveaux capteurs, notre porte d'entrée dans cet univers numérique.

---

## *Banque digitale : comment les FinTech montrent la voie ?*

Les signes avant-coureurs sont là : baisse de la fréquentation des agences bancaires, enrichissement des offres permettant de souscrire quasiment tous les produits financiers en ligne, tendance du mobile first : « n'importe où, n'importe quand et quand je le souhaite », et surtout, arrivée de nouveaux acteurs alliant technologies et services financiers, les FinTech.

Les Banques traditionnelles n'ont plus le choix, elles doivent agir en prenant en compte ces nouveaux acteurs. Cette présentation vous donnera quelques pistes pour prendre le virage digital : devenir data driven, travailler sur les Big Data, concevoir des architectures en temps réel, s'intégrer aux réseaux sociaux ou encore s'ouvrir à l'Open Innovation. Francisco González – CEO de la banque espagnole BBVA – estime que d'ici 10 ans, et à l'échelle mondiale, peut-être seulement une centaine d'acteurs bancaires résisteront à cette déferlante numérique. La digitalisation est en route et les usages bancaires ne feront pas exception (...) avec ou sans les banques !

Les FinTech, elles-mêmes, ont peur de l'arrivée d'autres acteurs car, bien que disruptives, elles savent que le changement peut aujourd'hui être rapide. Il est plus que jamais temps d'écouter le conseil de Chris Skinner : « it's better to own the disruption than to be eaten by it ».

**POUR ALLER PLUS LOIN :**

- Publication "BANQUE DIGITALE : LES FINTECH CANNIBALISENT LA BANQUE "

# PRODUCT & UX

---

## *De la pensée projet à la pensée produit*

« 50% des fonctionnalités informatique développées sont rarement voire jamais utilisées », Chaos Report 2013.

S'inspirer des nouvelles méthodes de Product Management (Lean Startup, Lean UX, etc.), permet de réduire ce pourcentage et de concevoir des produits adaptés aux besoins de vos utilisateurs, c'est à dire utiles et utilisés.

Cette mouvance, initiée au sein des startups et des petites entités, a constitué un ensemble d'outils et de pratiques applicables directement pour répondre aux évolutions des besoins. Pour ne citer qu'eux : MVP, Lean Canvas, Problems Interviews, pilotage par la mesure.

Le pas à franchir dans les organisations existantes pour mettre en œuvre ces outils et pratiques revient à créer les conditions favorables à leur déploiement, par exemple l'accès à des ressources Cloud, des équipes autonomes, le droit à l'erreur, etc.

Certaines entreprises ont déjà franchi le pas. Et vous ?

---

## *La responsabilité culturelle : UX Strategy*

“ People's behavior makes sense if you think about it in terms of their goals, needs, and motives ”, Thomas Mann.

Designing a product, an organization or a service, it's taking a strategic and cultural responsibility. Before determining which path to take, entrepreneurs and users must evaluate the context that will make them meet and converge around a need. Defining a complete and co-creative cultural experience, it's knowing how to appropriate the tools of Design Thinking and of UX Design.

Through workshops, observations, meetings and moments of exchange, design workshops, ideation and cultural choices, it's a real strategy of market entry that your teams adopt with UX Strategy.

Outre atlantique, plus aucun produit n'est pensé sans cette approche stratégique, et, en France, l'adoption devient exponentielle : et vous, où en êtes-vous ?